

افرانت راه‌حل‌های تجارت الکترونیکی می‌دهد

شرکت افرانت پس از سرمایه‌گذاری در صنعت ذخیره‌سازی به ارائه راهکارهای تجارت الکترونیکی روی خواهد آورد.

به گزارش عصر ارتباط، فریدون قاسم‌زاده مدیرعامل افرانت، طی مراسم ارائه‌ای که به مناسبت مجمع عمومی سالیانه سهامداران این شرکت انجام داد از مهاجرت این شرکت از بخش ارائه خدمات اینترنت به بخش ذخیره‌سازی و پس از آن ارائه بسته‌های لازم برای تجارت الکترونیکی خبر داد. او که در جمع سهامداران و پس از موفقیت قابل توجه این شرکت باسابقه اینترنتی در بازار سهام سخن می‌گفت، ضمن اشاره به چهار ویژگی اطلاعات یعنی حجم، تنوع، سرعت و اشباع‌ناپذیری گفت: «در جهانی که در آن به راحتی ۲۴ هزار پتابایت اطلاعات در ماه جابه‌جا می‌شود

و برای اولین بار فیس‌بوک به رکورد هزار میلیارد بازدید در ماه رسیده است، باز هم ذخیره‌سازی و ارائه پهنای باند فقط حکم ارائه زیرساخت و عمده‌فروشی را دارد؛ سود عمده در خرده‌فروشی و ارائه راه‌حل‌هایی مبتنی بر رایانش ابری متمرکز است.»

قاسم‌زاده تنها چند روز پس از معرفی رسمی اولین سرویس تجارت الکترونیکی این شرکت که فکس الکترونیکی به آدرس Fax.ir بود، تاکید کرد این پروژه تنها بخش کوچکی از توان رایانش ابری است که می‌تواند در اختیار شرکت‌های نوپا قرار گیرد و برخلاف آن افرانت علاقه‌مند نیست مستقیماً خود طرح‌هایی از این دست را مستقیماً طراحی و اجرا کند و می‌خواهد با ایجاد زیرساخت و شراکت زمینه آن را برای شرکای دیگر فراهم کند.

عصر
ارتباط



اینترنت

۳

۶ خرداد ۱۳۹۱
26 May 2012