

حضور محترم جناب آقای باغانی

مدیر پایگاه اطلاع رسانی و تحلیلی بورس ۲۴

با سلام، احتراماً پیرو نامه شماره ۹۰۱۲۰۰ مورخ ۹۰/۵/۱۶ جنابعالی در خصوص درخواست مصاحبه در مورد ورود شرکت افرانت به فرابورس و پاسخ این شرکت مبنی بر سیاست مدیریت افرانت مبنی بر عدم انجام مصاحبه تا زمان ایجاد تعادل در قیمت سهام با هدف جلوگیری از شائبه دخالت در بازار، نظر به اینکه طی هفته گذشته دو مقاله در مورد شرکت افرانت با محتوای خلاف واقع در سایت بورس ۲۴ درج گردیده و از آنجا که این روند منجر به اتخاذ تصمیمات غلط از سوی سهامداران بر اثر اطلاعات ناصحیح منتشره از سوی آن سایت و وارد آمدن ضرر و زیان به ایشان می گردد، خواهشمند است جهت روشن سازی افکار عمومی به ویژه سهامداران محترم و علاقه مندان خرید سهام افرانت ، با عنایت به قانون مطبوعات پاسخ این شرکت به شرح ذیل را در محل چاپ مقالات فوق الذکر در سایت بورس ۲۴ منتشر نمائید. بدیهی است در صورت عدم چاپ کامل و به موقع پاسخ داده شده به مقاله، این شرکت از طریق مراجع ذیصلاح قانونی اقدامات خود را پیگیری می - نماید.

با احترام

روابط عمومی شرکت افرانت

## پاسخ شرکت افرانت به مقاله "۵ دلیل بنیادی برای حبایی بودن افرانت"

به قلم گروه تحلیلی بورس منتشر تاریخ ۲۴/۵/۹۰ در سایت بورس ۲۴

دلایل بنیادی ارائه شده برای حبایی بودن سهام افرانت در مقاله عمدتاً دلایل عمومی برای حبایی بودن سهام هر شرکت بورسی است و اطلاق آن به شرکتی خاص مستلزم وجود دلایل قابل استناد است که مقاله فوق فاقد چنین دلایلی می‌باشد. در ذیل نکات مطروحه در مقاله و پاسخ شرکت افرانت به هر یک از آنها جهت اطلاع و قضاوت از سوی خوانندگان آورده شده است.

۱- در بند یک مقاله "میزان پوشش ۲۷ درصدی سهام شرکت در سه ماه اول (که ۲ درصد بیش از پیش‌بینی می‌باشد)، دلیل عدم انتظار تعدیل مثبت شایان از سهم عنوان شده و با توجه به رشد ارزش سهام افرانت از این مسئله به عنوان اولین دلیل حبایی بودن سهام شرکت نام برده شده است." کارشناسان مالی و دست اندرکاران بازار سرمایه به خوبی از این واقعیت آگاه اند که افزایش قیمت سهام یک شرکت در بورس تنها تابعی از EPS اعلامی شرکت نبوده و دلایلی از قبیل ظرفیت های بالقوه (مانند ظرفیت رشد چند برابری فروش پهنای باند افرانت بدون نیاز به سرمایه‌گذاری جدید)، پروژه های مهم در دست اقدام (مانند پروژه دیتا سنتر افرانت با قابلیت Cloud Computing که در کشور منحصر به فرد است) و وضعیت بازار (مانند رشد سریع اینترنت، تجارت، بانکداری و بورس الکترونیکی در کشور که فروش ۲ میلیارد تومان خودرو از طریق اینترنت و نیز معامله ۹۰۰ میلیارد تومان سهام معادل ۱۱ درصد حجم کل معاملات بورس کشور در طی ۴ ماه اول سال بصورت آنلاین تنها چند ماه پس از راه اندازی سیستم معاملات آنلاین سهام، تنها دو نمونه از این تحول جدی در تجارت الکترونیک کشور که موضوع اصلی فعالیت افرانت است می باشد) به ویژه در صنایع دانش بنیان که بدون نیاز به سرمایه گذاری بالا امکان افزایش سریع و ارائه خدمات خود را دارند موجب افزایش امید به آینده شرکت (Speculation) و در نتیجه افزایش سریع ارزش سهام بدون اعلام تغییر در EPS سال مالی جاری شرکت ها می‌گردد. بنابراین چنانچه به زعم نگارنده افزایش ارزش سهام بدون تغییر EPS دلیل حبایی بودن سهام شرکتی می‌گردد علی القاعده سهام بسیاری از شرکت های فعال در بورس نیز مشمول همین حکم قرار می‌گیرند و لذا مشخص نیست چرا این حکم توسط نگارنده تنها در مورد شرکت افرانت که هنوز تنها سه هفته از حضور آن در بورس می‌گذرد صادر شده است.

۲- در مورد قضاوت نگارنده در بند ۲ مقاله مبنی بر اینکه "ارزش بازار سهام شرکت هم اکنون به بیش از ۲۹ میلیارد تومان رسیده در صورتی که این شرکت دانش بنیان بوده و دارائی خاصی ندارد" ضمن جلب توجه نگارنده به این واقعیت که مفهوم دانش بنیان بودن یک شرکت تکیه اصلی شرکت بر دانش بالای گردانندگان آن در حوزه تخصصی مورد نظر (دیتا سنتر در

مورد افرانت) و نه میزان سرمایه مادی به کار رفته از قبیل ساختمان و ماشین آلات است. به جای هر گونه پاسخی عین نظرات یکی از خوانندگان محترم سایت بورس ۲۴ به نام "سید" که در تاریخ ۹۰/۵/۲۴ در ذیل خبر فوق به صورت کامنت اضافه شده بسنده میکنیم:

"واقعاً ارزش‌گذاری یک شرکت دانش بنیان در عصر علم و دانش چگونه است؟ مثلاً اگر شخص دانشمندی نظیر بیل گیتس در چارت سازمانی اینگونه شرکت‌ها باشد ارزشمندتر است یا چند ساختمان و تجهیزات؟"

۳- در مورد اظهار نظر دیگر نگارنده مقاله در همین بند مبنی بر اینکه "عملکرد شرکت کاملاً وابسته به قراردادهایش است" و اینکه "شرکت آسیب پذیر است" لازم به ذکر است عملکرد تمام شرکت‌های تجاری وابسته به قراردادهایشان است ضمن آنکه مدل در آمدی افرانت بر خلاف شرکت‌های "پروژه محور" (که درآمدهای آن وابسته به تعداد محدودی پروژه است که بعضاً غیر قابل وصول می‌باشد)، متکی بر جریان "ثابت درآمندی" است که عمدتاً از محل توزیع پهنای باند پر سرعت اختصاصی و فروش خدمات دیتا سنتر به بیش از ۵۰۰ سازمان و شرکت متوسط و بزرگ و بیش از ۵۰۰۰۰۰ نفر کاربر خانگی کسب می‌گردد و لذا علیرغم تصور نگارنده، درآمد شرکت افرانت از ریسک پایین و استحکام بالایی در مقایسه با شرکت‌های "پروژه محور" برخوردار است.

۴- در مورد دلیل سوم حبابی بودن سهام افرانت مبنی بر "عرضه قابل توجه سهام افرانت... "یادآور می‌گردد بر اساس مصوبه کمیته پذیرش فرابورس که بر روی سایت آن قرار دارد، سهامداران شرکت افرانت موظف به عرضه ۲۰٪ سهام خود (۱۰٪ در عرضه اولیه و ۱۰٪ به صورت تدریجی) حداکثر تا سقف ۵۰٪ کل سهام در طی ۲ سال اول گردیده اند که از این تعداد طبق قانون ۱۰٪ در روز اول عرضه گردیده و پس از آن تا تاریخ ۹۰/۵/۲۷ تنها ۲۷۰۰۰۰ سهم (معادل ۲/۳۵ درصد کل سهام) به طور مستقیم و شفاف از سوی سهام دار اصلی (و نه از طریق شرکت‌های تابعه) عرضه گردیده که آمار معاملات فوق در سازمان بورس و سایت‌های مربوطه وجود دارد. بنابراین مشخص نیست منبع نگارنده مقاله در خصوص "عرضه بخش قابل توجهی از سهام شرکت در بازار به طرق مختلف و از طریق شرکت‌های زیر مجموعه به طور غیر مستقیم" چیست؟ قطعاً ذکر منابع و مستندات نگارنده در خصوص ادعای فوق (در صورت وجود چنین منابعی) کمک شایانی به روشن شدن موضوع خواهد کرد. بدیهی است در صورت عدم ارائه مستندات، مسئولیت قانونی نشر اکاذیب فوق و ضرر و زیان وارده به سهامداران بر اثر آن بر عهده مدیریت سایت بورس ۲۴ می‌باشد.

۵- در مورد دلیل چهارم حبایی بودن سهام افرانت و ادعای اینکه "حوزه اینترنت پرسرعت بازاری محدود و قابل اشباع شدن است که پس از چند سال تقاضا برای آن کاهش می یابد"، توجه نگارنده محترم را به این نکته جلب می نماید که اولاً اینترنت پرسرعت تنها یکی از خدمات افرانت می باشد و ثانیاً پدیده اشباع شدن بازار مربوط به همه انواع خدمات و محصولات تولیدی توسط شرکتها بوده ولی زمان رسیدن به آن تابعی از سیکل عمر محصول یا خدمت مورد نظر است که در مورد اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور ما و حتی در کشورهای پیشرفته در مرحله رشد و بلوغ سیکل عمر خود قرار دارند و نه مانند بسیاری از صنایع موجود در مرحله افول. برای توضیح بیشتر مطلب، توجه خوانندگان محترم را به این نکته جلب می نماید که براساس آمارهای موجود از ابتدای توسعه اینترنت در جهان که با توسعه وب در سال ۱۹۹۶ (۱۵ سال قبل)، به دلیل ساده نمودن کار با اینترنت برای کاربران، به صورت نمایی رشد نموده، همه ساله آمار مصرف اینترنت در جهان حدود ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. امروزه تعداد کاربران اینترنت در جهان ۱/۷ میلیارد نفر (یعنی یک چهارم جمعیت کره زمین) و دستگاه های متصل به اینترنت (Device) به ۱۷ میلیارد رسیده که همچنان به سرعت در حال افزایش است. بر اساس آمار های رسمی منتشره در ایران تعداد کاربران اینترنت تاکنون به ۳۲ میلیون نفر رسیده که از این جمع حدود ۱/۵ میلیون نفر به اینترنت پرسرعت (Wimax و ADSL) دسترسی داشته و قریب ۳۰ میلیون نفر هنوز از این امکان محروم هستند. هر چند که اینترنت پرسرعت مورد استفاده توسط همین ۱/۵ میلیون نفر نیز، به ۲۵۶ کیلو بیت بر ثانیه محدود شده در حالی که در ادبیات اینترنت جهان این سرعت دسترسی و اصولاً پهنای باندهای زیر ۲ مگابیت بر ثانیه اینترنت پر سرعت محسوب نمی گردد. با توجه به مطالب فوق و نظر به (۱) پتانسیل افزایش ضریب نفوذ کاربران اینترنت کشور از ۳۲ میلیون نفر به بالا تا سقف کلیه کاربران بالقوه در کشور (۲) روند رو به رشد تبدیل ۳۰ میلیون کاربر اینترنت Dial up به اینترنت پرسرعت (Wimax, ADSL) و به زودی (FTTX) (۳) افزایش چند برابری مصرف اینترنت به ازای هر کاربر بر اثر این تغییر و به ویژه با توجه به رفع محدودیت ۲۵۶ کیلو بیت در ثانیه که در دستور کار جدی مسئولین قرار دارد، (۴) توسعه سریع کاربرد خدمات الکترونیکی (از قبیل تجارت الکترونیکی، بانکداری الکترونیکی، بورس الکترونیکی و دولت الکترونیکی در کشور که موجب افزایش حجم این معادلات از قریب ۱۰ میلیارد تومان در سال ۱۳۸۵ به بیش بینی گردش مالی بیش از پنج هزار میلیارد تومان تا پایان سال جاری در فضای تجارت الکترونیکی کشور یعنی رشد ۵۰۰ برابری در طی ۵ سال گردیده) و (۶) ضرورت روی آوری به خدمات الکترونیکی برای مقابله با اثرات هزینه ای هدفمندسازی یارانه ها، افزایش آلودگی هوا و تصادفات و غیره، روند تصاعدی رشد اینترنت و تجارت الکترونیکی طی حداقل ۵ تا ۱۰ سال آینده ادامه خواهد داشت همانطوریکه این روند در سایر کشور ها در طی ۵ تا ۱۰ سال گذشته اتفاق افتاده است. با طی زمان طولانی فوق و اشباع شدن کشور از نظر کاربران اینترنت پر سرعت (یعنی دسترسی پیدا کردن کلیه کاربران به اینترنت با

پهنای باند بالای ۲ مگابیت در ثانیه) در طی ۵ تا ۱۰ سال آینده، ایران مانند سایر کشورهای پیشرفته در آمریکای شمالی، اروپا و شرق آسیا مشمول پدیده ای موسوم به قانون نلسون (Nielson Law) خواهد شد که به موجب آن "مصرف پهنای باند در کشورهایی که از نظر تعداد کاربر به اشباع رسیده اند به دلیل ظهور کاربردها و خدمات جدید بر روی اینترنت سالانه ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت" و در نتیجه حداقل تا ۱۰ سال آینده هیچگونه تهدیدی از نظر اشباع بازار، برای فعالان حوزه اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشورمان وجود نخواهد داشت.

در مورد "ورود خدمات جدید توسط مخابرات و خطرات ناشی از آن" نیز لازم به ذکر است که ورود مخابرات به بازار ADSL می‌تواند تهدیدی جدی برای شرکت های PAP که خدمات ADSL ارائه می‌دهند تلقی گردد نه برای شرکت افرانت که به توزیع اینترنت پرسرعت در حجم بالا در میان سازمانها و شرکتهای از جمله شرکت های PAP و ISP اشتغال دارد. در مورد برنامه مخابرات برای توسعه "خدمات ارزش افزوده" نیز نه تنها این امر تهدیدی برای شرکت های اینترنتی نیست بلکه به عنوان فرصتی استثنایی برای کسب و کار ایشان تلقی می‌گردد، همانطور که با توسعه شبکه هوشمند (IN) در مخابرات امکان ارائه خدمات نوینی برای بخش خصوصی فراهم شده و صدها شرکت خصوصی با استفاده از آن به ارائه خدمات اینترنت، تلفن بین الملل، مشاوره و غیره با استفاده از این شبکه مشغول گردیده‌اند. براساس آمار موجود ۱۵٪ در آمد شرکتهای مخابرات جهان از محل انتقال دیتا می‌باشد که این رقم رو به رشد بوده و شرکت مخابرات ایران نیز همین رویکرد را در توسعه ارائه خدمات دیتا به مشتریان در پیش گرفته و لذا با توسعه خدمات ارزش افزوده سالانه بیش از یک‌هزار میلیارد تومان دیتای مورد نیاز کاربران به تلفن همراه ایشان منتقل می‌گردد که بخش قابل توجهی از این در آمد به شرکت های ارائه دهنده خدمات پیشرفته دیتاسنتر مانند افرانت که میزبانی سرورهای این قبیل برنامه‌های کاربردی را بر عهده دارند، تعلق خواهد گرفت. لازم به ذکر است که در کشور آمریکا بخش عمده‌ای از درآمد شرکت های بزرگی مانند مایکروسافت، یاهو، فیس بوک به شرکت DRT که میزبان سرورهای این شرکت ها می‌باشد و نیز دیتاسنترهای معظم دیگری مانند گوگل و آمازون که میزبان سایت های بزرگ و مهم دیگری هستند تعلق دارد.

۶- در مورد دلیل پنجم حبابی بودن سهام شرکت افرانت مبنی بر "ظهور شرکت های جدید در این زمینه و رشد شدید شرکت های قبلی" لازم به ذکر است که در حال حاضر علیرغم نیاز شدید کشور به دیتا سنتر و بزرگ بودن بازار این خدمت که به دنبال دستور مدیریت ارشد کشور مبنی بر انتقال سرور های ایرانی به داخل کشور این روند از سال گذشته شدت گرفته، در حال حاضر تنها ۵ شرکت به ارائه خدمات در حوزه دیتا سنتر مشغول به کار هستند که افرانت با در دست داشتن پروژه بزرگ دیتا سنتر Cloud Computing خود فعال ترین آنها است.

دلیل اصلی عدم ورود شرکت های جدید به این حوزه ، نیاز به دانش تخصصی عمیق برای راه اندازی و ارائه خدمات دیتا سنتر و سرمایه گذاری هنگفت مورد نیاز برای راه اندازی دیتا سنتر است ، لازم به ذکر است با شدت گرفتن تحریم های بین المللی علیه کشورمان در طی دو سال گذشته ، تامین تجهیزات مورد نیاز برای ایجاد دیتا سنترهای جدید که عمدتاً محصولات آمریکایی هستند بیش از پیش با مشکل مواجه گردیده است. موارد فوق تنها نمونه هایی از موانع ورود شرکت های رقیب به این حوزه کسب و کار در کشورمان است که باعث محدود شدن تعداد ارائه دهندگان خدمات دیتا سنتر در ایران گردیده است ضمن آنکه افرانت همانطوریکه در ارائه خدمات اینترنت و نیز راه اندازی دیتاسنتر در کشور پیشتاز بوده از هم اکنون برنامه های استراتژیک خود برای ارائه خدمات جدید به کاربران با استفاده از این بستر را آماده نموده است.

در خصوص "ورود ضربه سنگین در تصویب کاهش تعرفه خدمات اینترنت به این شرکت" نیز لازم به ذکر است که تصویب کاهش هزینه پهنای باند موجب افزایش دسترسی مردم به اینترنت و بالا رفتن پهنای باند درخواستی کاربران و در نتیجه توسعه هر چه بیشتر بازار خدمات شرکت های اینترنتی می گردد. به همین دلیل شرکت افرانت و سایر ارائه دهندگان خدمات اینترنت همواره در طی سالیان گذشته به طور جدی خواستار کاهش تعرفه های پهنای باند از سوی سازمان تنظیم مقررات بوده اند و در مورد کاهش اخیر تعرفه ها نیز به دلیل تاثیرات قابل توجه این مصوبه بر روی کاهش هزینه ها و افزایش درآمد شرکت های اینترنتی، تسریع در فرآیند تصویب این مصوبه با جدیت تمام از سوی تشکلهای صنفی شرکت های اینترنتی در حال پیگیری است و در صورت تصویب تعرفه های جدید، بسته به میزان کاهش مورد تصویب، افزایش EPS شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنت، تجارت الکترونیکی و دیتا سنتر قابل پیش بینی می باشد.

در خاتمه در خصوص عدم انجام مصاحبه از سوی مدیریت شرکت افرانت از زمان عرضه اولیه یادآور می گردد با توجه به توصیه های سازمان بورس و به منظور جلوگیری از شائبه دخالت در بازار تا زمان به تعادل رسیدن قیمت سهام، مدیریت افرانت تصمیم گرفت از هرگونه مصاحبه مطبوعاتی خودداری و ضمن اطلاع رسانی عمومی آخرین تحولات شرکت از طریق سایت بورس، انجام این قبیل مصاحبه ها و یا کنفرانس های خبری را به زمان مناسبی در آینده موکول نماید.

## پاسخ به مقاله "درباره پدیده حباب و یک شرکت دانش بنیان"

به قلم آقای محسن نظری منتشره در تاریخ ۹۰/۵/۲۶ در سایت بورس ۲۴

۱- در خصوص "مقایسه شرکت افرانت و داده پردازی"، توجه خوانندگان را به بند ۳ توضیحات فوق جلب نموده و یاد آور میگردد چنین مقایسه‌هایی در بازار سهام به ویژه در خصوص شرکت های دانش بنیان قیاس معالفارق می‌باشد. کسب آگاهی و شناخت صحیح و عمیق از ماهیت شرکت‌های دانش بنیان و مدل کسب و کار (Business Model) آنها که به جای دارایی های مادی متکی به سرمایه های معنوی به ویژه دانش فنی خود هستند، باعث درک بهتر علت حضور هفت شرکت IT در بین بیست شرکت بزرگ جهان از نظر اندازه بازار (Market Cap) در طی چند سال گذشته و نیز علت پیشی گرفتن اخیر شرکت Apple از بزرگترین شرکت جهان یعنی شرکت معظم نفتی Exxon Mobil (علیرغم فاصله زیاد دارایی های ثابت این قبیل شرکت ها از شرکت‌های سنتی ) و کسب رتبه اول به عنوان بزرگترین شرکت جهان از نظر اندازه بازار از سوی شرکت مزبور می گردد. همچنین این آشنایی می تواند باعث جلوگیری از تصور بروز حباب قیمت در صورت رشد قیمت سهام این قبیل شرکت ها در بازار بورس از سوی آن گروه از تحلیلگران بازار سرمایه در کشورمان که هنوز دانش و آگاهی کافی در مورد ماهیت شرکت‌های دانش بنیان و عملکرد چشمگیر این شرکتها در بازار های سرمایه را ندارند می گردد.

۲- در خصوص "رشد بدون دلیل و غیر منطقی به قیمت های ۱۶۰۰ تومان و ..." لازم به ذکر است که هنوز تنها سه هفته از حضور شرکت افرانت در فرابورس می گذرد و با توجه به قیمت پایین سهام شرکت در روز عرضه اولیه که با نظر مسئولین محترم شرکت فرابورس تعیین گردید، علت روند افزایشی قیمت این سهم (روزانه ۰.۵٪) به سمت قیمت تعادلی، (که با توجه به حجم عرضه و تقاضای موجود میتواند بالاتر و یا پایین تر از مبلغ فعلی آن باشد) مشخص می‌گردد. با توجه به اینکه شرکت افرانت با هدف عدم دخالت در بازار که مورد تاکید مسئولین محترم سازمان بورس و شرکت فرابورس بوده، هیچگونه عرضه ای خارج از ده درصد روز اول که با توجه به تصمیم کمیته پذیرش فرابورس انجام گردید و عرضه ۲/۳۵ درصد سهام (معادل ۲۷۰/۰۰۰ سهم ) که پیرو مکاتبه رسمی مدیریت محترم فرابورس با هدف جمع‌آوری صف خرید انجام گردید (جمعا ۱۲/۳۵ درصد سهام) صورت نگرفته و رشد قیمت سهام افرانت صرفا ناشی از علاقه سهامداران و تقاضای بالای موجود در بازار به دلیل امید به آینده این سهم با توجه به قدمت و معروفیت برند این شرکت در بازار و براساس اطلاعات ارائه شده در جلسه معارفه افرانت به کارگزاران، اطلاعات رسمی شرکت که بر روی سایت های بورس و فرابورس قرار گرفته و نیز اطلاعات ارائه شده در مصاحبه مدیر عامل شرکت با روزنامه دنیای اقتصاد در تاریخ ۹۰/۰۵/۰۴ بوده است.

(فایل صوتی جلسه معارفه و متن مصاحبه با دنیای اقتصاد که قبل از عرضه اولیه انجام شده از طریق سایت شرکت افرانت قابل دسترسی برای علاقه مندان می‌باشد)

در ادامه مقاله نیز نگارنده " به عرضه ۱۷٪ از سهام شرکت افرانت توسط شرکت دریا ساحل و علاوه بر آن فروش چند درصد دیگر سهام از سوی سهام داران حقیقی اشاره نموده است". بر اساس آمار رسمی موجود جمع کل سهام عرضه شده از سوی سهامداران اصلی تا تاریخ ۹۰/۵/۲۷ جمعاً ۱۲/۳۵٪ می‌باشد که ۱۰٪ آن طبق قانون در روز عرضه اولیه (۱۳۹۰/۵/۵) و ۲/۳۵٪ آن به دلیل تاکید شفاهی و نامه کتبی مسئولین محترم فرابورس مبنی بر شروع عرضه تدریجی ۱۰٪ دوم انجام گردیده است. با توجه به توضیحات فوق ، عرضه ۱۷٪ از سهام افرانت از سوی شرکت دریا ساحل کذب محض بوده و مسئولیت نشر اخبار غیر واقعی مزبور و تاثیرات نامطلوب آن بر معاملات در بازار بورس و تبعات قانونی ناشی از آن از جمله پاسخگویی به سهامداران در قبال ضرر و زیان وارده به ایشان که با اتکاء به این خبر نسبت به فروش سهام خود اقدام نموده اند بر عهده سایت بورس ۲۴ می باشد.

در نهایت در خصوص اظهار خشنودی نویسنده از اینکه "بالاخره مسئولان افرانت که متأسفانه هیچ گونه شفاف سازی در این مدت درباره عملکرد خود نداشته‌اند مجبور به شفاف سازی شدند" و "دست‌میزاد گفتن ایشان به مسئولان بورس و فرابورس که اگر زودتر وارد عمل نمی‌شدند چه بسا قیمت های نجومی و حباب غیر قابل وصفی برای این سهم به وجود می آمد..." یادآوری می‌گردد با توجه به اینکه عرضه اولیه افرانت در تاریخ ۱۳۹۰/۵/۵ بوده، تاکنون تنها سه هفته از ورود شرکت به فرابورس میگذرد و نظر به اینکه هیچ گونه تغییر با اهمیتی در شرکت در طی این سه هفته حادث نگردیده و در حال حاضر نوبت ارائه گزارشات ادواری شرکت نیز هنوز فرا نرسیده، مشخص نیست که منظور نگارنده از شفاف سازی، اعلام چه خبر جدیدی از سوی افرانت بوده است؟

با توجه به اینکه شفاف سازی جزء وظایف سازمان بورس و ارائه اطلاعات مورد نیاز برای شفاف سازی جزء وظایف شرکت های بورسی است، این شرکت در تاریخ ۹۰/۵/۲۵ به دنبال تماس با مسئولین محترم سازمان بورس بلافاصله نسبت به صدور اطلاعیه شفاف سازی مبنی بر اینکه "هیچگونه تغییر با اهمیتی از تاریخ عرضه اولیه شرکت و پیش بینی EPS آن اتفاق نیفتاده است" را صادر نمود.

در خاتمه ضمن تشکر از مسئولین محترم سازمان بورس و شرکت فرابورس در خصوص اقدامات ایشان در جهت اعتماد سازی در بازار سهام ، امید است ضمن برخورد با نشر اخبار کاذب و تحلیل های جهت دار به ویژه در آستانه ورود شرکت های دانش بنیان به بورس ایران، اقدامات لازم را در جهت افزایش اطلاعات و آگاهی عمومی فعالان بازار سرمایه نسبت به این قبیل شرکت ها به عمل آورند تا انشالله در آینده شاهد تحلیل های علمی و اصولی تری در مورد تحولات مربوط به شرکتهای دانش بنیان که افزایش حضور آنها در بورس کشورمان موجب ظهور موجی نو و مثبت در بازار سرمایه کشورمان خواهد بود ، باشیم.